

본 평가위원회는 뮤콘 초이스 지원사업에 신청한 뮤지션 중 지원대상을 선정하고자 평가를 진행하였습니다.

7명의 평가위원들은 총 19팀의 뮤지션을 대상으로 사업이해도, 뮤지션 경쟁력, 기획 우수성, 사후 관리역량 등 평가항목과 기준에 의거하여 꼼꼼히 평가하였습니다.

특히 기존 뮤콘 참가와 금번 해외비즈니스와의 연계성, 진출하고자 하는 국가에 대한 전략적 탐색 정도 및 팬덤 형성 여부 확인, 투어(공연)의 목표와 실현 가능성 검토, 홍보 및 마케팅 계획의 효율성과 효과성 확인, 향후 지속적이고 일관된 브랜딩 전략을 기획하고 있는 지 등 다양한 질의 응답을 통해 본 사업에 가장 합당한 뮤지션을 선정하기 위해 노력하였습니다.

본 평가에서 적합한 뮤지션이 선정되어 각 뮤지션의 성공과 K-music의 세계적인 확산에 도움이 되는 계기가 되기를 기대합니다.