

2023 해외 콘텐츠시장 분석 연구용역 선정평가 종합심사평

<2023 해외 콘텐츠시장 분석 연구 용역>에 대해 3개 제안사를 대상으로 7명의 심사위원이 수행기관 전문성, 연구방법 적절성 등의 항목을 기준으로 엄정하게 평가를 수행함.

특히 해외 현지 시장정보 확보를 위한 자료수집 방법 제안, 해외 콘텐츠시장 규모 산출을 위한 자료 확보 및 분석방법 제안 등을 중점적으로 평가함.

제안사 모두 유사 경험 기반 과학적 방법론을 제시하고 있는 바, 전반적으로 과업수행 결과에 대한 기대가 높다고 하겠음.

이에 제안사 간 비교 평가를 통해 우선협상자를 선정함.