

□ 종합의견

창의 브랜드 육성을 위해 추진되고 있는 정부 사업의 일환인 2024 패션디자인 시제품 제작지원 사업은 국내 디자이너 브랜드의 상품 다양화를 통한 K 패션산업 경쟁력 강화를 목적으로 합니다.

이 사업의 목적에 부합되도록 브랜드의 경쟁력있는 아이덴티티 보유 여부, 고객 니즈에 맞는 차별화된 시그너처 상품이나 디자인 컨셉의 보유여부, 자금 활용방안의 적절성, 사업 실행력의 유무등을 확인하여 사업의 이해도, 전문성, 기획력을 사업자가 제출해주신 신청서를 기반으로 공정하게 심사하였습니다.

이 사업을 통해서 가능성 높은 패션 브랜드들이 K-패션산업의 경쟁력을 강화하고 발전시킬 수 있는 만족스러운결과를 얻으시길 기대하겠습니다