

[종합의견]

지속가능 패션으로의 전환은 기후 위기의 시대에 패션 산업이 마주한 주요한 도전 과제입니다. 국내에서도 지속가능 패션 산업을 위한 브랜드 육성 및 장기적 성장 동력 확보를 위해 추진되고 있는 2024 지속가능패션 제작지원 사업은, 지속가능 의류 및 잡화 제작비 뿐 아니라 지속가능 관련 인증 취득비까지 지원하는 실질적 지원을 목표로 합니다.

이 사업의 목적에 부합되도록, 브랜드의 지속가능성 이해도(지속가능 실천 조건 및 그린 플랜 제시 등), 실질적인 수행관리체계의 구축, 기획안을착수할 수 있는 구체성 및 사업비와 참여인력 적정성을 사업자가 제출해주신 신청서를 기반으로 공정하게 심사하였습니다.

이 사업을 통해, 국내 패션 브랜드들이 지속가능성 영역의 경쟁력을 강화할 수 있는 결과를 얻으시길 기대하겠습니다.