

KPOP이 전세계 메인 스트림에서 활약하고, AI 및 챗GPT 등과 같은 거대언어학습모델(LLM)들이 개발되면서 뮤직에 테크를 접목하는 다수의 기업들이 서로 경쟁하고 있는 현재, 이를 반영하듯이 유사한 경쟁 업체들이 본 [2024년 ICT-음악(뮤직테크) 제작지원] 프로그램에 지원해 준 것으로 파악됨.

이 중, 대부분의 지원사들은 특별한 기술이나 경쟁력없이 이런 흐름이나 트렌드에 편승하기 위해 최근 화두에 집중된 키워드 중심의 서비스 개발에 몰두하는 것으로 보여졌으나,

#유튜브 및 틱톡 등 숏폼 콘텐츠 성장에 따라 배경음악을 자동 창작해주거나 매칭해주는 플랫폼 다수

#버추얼 아티스트 개발 및 보컬 제작을 도와주는 인공지능 플랫폼 다수

#메타버스 및 VR, 가상공연 제작을 위한 플랫폼 다수

#스마트 악보 및 악기 연주를 도와주는 플랫폼 다수

#공연 압표 방지를 위한 블록체인, 인공지능 기술들을 이용한 솔루션 업체 다수

#이 외 현존하고 있는 플랫폼들과 큰 차이없는 다수의 음원 유통 서비스 및 중개 플랫폼 등

그럼에도 불구하고,

1) 이런 레드오션 경쟁에서 살아남을 수 있는 기술보유 및 인재 역량이 풍부한 기업 및,

2) 틈새시장 또는 신규시장을 타겟으로 하는 잠재적인 스타트업들도 다수 존재하는 것으로 평가됨.

이번 지원사업을 통해 미래성장가치가 뚜렷한 기업들을 발굴하고 지원함으로써, 창작자/제작사들에게는 빠르고 용이한 제작시스템 및 기술력을 제공하고, 이를 소비하는 유저/소비자에게는 한층 더 유익하고 즐거운 문화 콘텐츠 경험을 제시할 수 있기를 바라며, 아울러 대한민국의 '뮤직-테크' 콘텐츠가 융복합적 시너지를 통해 단순히 문화산업 뿐 아니라 글로벌 경제산업의 확산에도 기여할 수 있을 것으로 기대됨.