

2024 음원사재기 · 공연 압표 모니터링 및 캠페인

본 사업은 음원(반) 사재기 발생 억제 및 건전한 음원유통 환경조성, 공연 분야 온라인 압표 근절을 통한 공정한 공연 소비문화 확립 등을 목적으로 하는 위탁사업으로, 입찰에 들어온 2개 제안사를 대상으로 평가를 진행하였습니다.

평가위원 7인은 수행기관 전문성, 사업이해도, 사업수행능력, 사업관리방안, 재무건전성 등을 평가기준으로 하여, 제안서가 제출한 기술제안서 검토 및 제안사의 발표 · 질의응답을 통해 평가를 진행하였습니다.

본 사업을 통해 공정한 음원 유통시장과 공연 소비문화가 확립될 수 있기를 바랍니다.

감사합니다.