

## 2024 하이브리드 음악 영상 제작 위탁용역 선정평가

본 위탁사업은 뮤지션의 오프라인 공연(콘서트, 쇼케이스, 팬미팅)에 활용할 뮤지션 및 음악IP 기반 하이브리드 영상 콘텐츠 제작 지원 사업인 Everything we do is music를 효율적으로 운영, 홍보 하는 것에 목적이 있습니다. 이에 참여 심사위원은 위탁 용역기관의 하이브리드 콘텐츠 제작 능력 외에 음악, 공연, 기술 사업의 전반적인 이해도와 엔터, 뮤지션, 공연기획사, KOCCA와의 순조로운 소통 능력을 검증하였습니다. 또한 오프라인 공연 진행과 콘텐츠의 제작 목적이 프로모션의 일환으로 뮤지션의 대중적 인지도와 매출 상승임을 고려하여 참신한 창작 아이디어와 효과적인 홍보 방안 역시 주목하였습니다. 마지막으로 대부분의 공연 일정이 특정 기간에 집중 될 것으로 예상하여 여러 콘텐츠를 동시에 운영 할 수 있는 충분한 코디네이션 인원과 운영 오퍼레이션, 파트너사 확보 여부를 확인하였습니다. 본 위탁사업을 통해 한 단계 상승한 공연과 콘텐츠 개발과 참여뮤지션의 대중적 인지도 재고의 기회가 되기를 기대하겠습니다.