

2024년 콘텐츠 IP 라이선싱 지원사업 서면평가 종합심사평

이번평가는 2024 콘텐츠 IP 라이선싱 지원사업 서면평가로, 사업화 분야(팝업스토어, 시제품 제작)에 지원한 총 96개 지원과제를 심사 대상으로 하였습니다.

총 7인의 평가위원이 참여하였으며, 제출서류를 토대로 ‘팝업스토어 운영’ 과 ‘시제품 제작’ 각 분야의 사업목적에 부합하며 과제 기획과 내용이 우수한지를 제시된 평가기준에 입각하여 공정하게 심사하였습니다.

시장출시를 통해 인지도를 확보한 IP를 활용하는 다양한 기획을 볼 수 있어서 본 사업의 목적인 국내 콘텐츠 IP 라이선싱 비즈니스 활성화 측면에서 콘텐츠 생태계에 새로운 활력소가 되기를 기대합니다.

다만, 기존에 유사하게 출시되어 있는 상품들의 범주에서 크게 벗어나지 않는 프로젝트들이 있어서 아쉬웠습니다. 향후에는 시장을 선도하는 신선한 IP를 기반으로 하는 프로젝트들이 유입되기를 바랍니다.

특히, 예산편성 내용 중 과제 내용 및 진행과정을 통해 예상되는 실집행 비용보다 과도한 비용이 산정된 과제는 평가에서 감점 요인으로 적용 되었습니다.

지원한 모든 과제들이 IP 라이선싱 활성화라는 소기의 목적을 이루어 시장에서 성공사례로 나타나기를 기대합니다.