

**방송영상콘텐츠 제작·유통 활성화 방안 연구(공동연구형 용역)
위탁용역 선정평가 종합심사평**

- 한류 흐름이 지속되고 있고 성과도 내고 있으나 한편으로 제작비 상승과 넷플릭스를 위시한 글로벌 OTT의 시장 지배력이 높아지면서 우리나라 방송영상산업 생태계의 지속가능성을 위한 방안 마련이 시급한 시점입니다. 이런 점에서 콘텐츠진흥원이 진행하는 방송영상콘텐츠 제작 유통 활성화 방안 연구는 시의 적절하다고 판단됩니다.
- 최적의 연구 용역기관을 선정하고자 각 분야의 전문성을 보유한 7명의 심사위원이 제안서를 사전에 충분히 검토하였고, 이후 각각 용역 제안기관의 발표를 청취하고 질의 응답을 실시하였습니다. 7명의 평가 위원은 각자 독립적으로 평가 절차를 통해 각 제안 용역기관의 전문성, 과업에 대한 이해도, 수행능력, 관리 방안 등 평가요소를 면밀히 검토하여 연구 성과가 기대되는 연구 용역기관을 선정하였습니다.
- 콘텐츠진흥원과 공동연구를 통해 선정된 연구 용역기관이 우리나라 방송영상산업의 투자제작 활성화를 위한 구조적 시스템 구축을 위한 연구 성과를 내기를 기대합니다.