

□ 종합의견

이번 시제품 제작 지원 사업을 통하여 국내 및 해외 시장에서 각 브랜드들이 한단계 성장할 수 있기를 기원하면서, 브랜드들의 상품 확장성, 연도별 매출 증가 추이, 유통 채널의 다양화 및 추가 확보 계획, 차별화된 브랜딩 전략 유무 및 시제품 제작 지원시 성장 가능성 등을 기준으로 하여 공정하게 평가하였고 사업비 집행 계획의 세부 내역 등을 세밀하게 점검하였습니다.

이번 시제품 제작 지원 사업을 통하여 새로운 브랜드들이 기반을 잡고 국내를 넘어서 해외 시장에 우뚝서는 브랜드들이 많이 탄생하길 희망합니다