

[종합의견] 2025 IP 라이선싱 빌드업 참가기업 1차 공고(코레일유통 스토리웨이_서면)

[코레일유통 스토리웨이_패키지형(서면)]

우수한 국내 캐릭터IP를 보유하고 있는 중소콘텐츠기업과 코레일유통 스토리웨이와의 'IP 라이선싱 빌드업' 매칭을 위한 심사를 진행하였습니다.

본 사업에는 총 14개 사가 접수하였고, 플랫폼사인 코레일유통 본사 담당자를 포함하여 총 7명의 심사위원이 기관 전문성, 추진의지, 과제이해도, 지원적합성, 확장 가능성 등 평가 기준에 따라 공정한 심사를 진행하였습니다.

이를 통해 서면평가 점수 70점 이상을 받은 기업 중 발표평가를 위한 상위 6개 사를 선정하였습니다.

해당 과제는 실제 선매입하는 본부와 판매를 결정하는 점수가 다르기 때문에 발표평가 시, 납품가격과 생산방식, 홍보방안을 공통질문으로 설정하고 사전에 발표평가 대상 기업이 해당 질문을 준비할 수 있도록 안내를 결정하였습니다.

국내의 우수한 IP들이 플랫폼 기업과의 접점을 통해 IP의 경쟁력을 공고히 하고 협업 라이선싱 제품 제작 및 유통을 통해 새로운 사업의 기회를 마련할 수 있는 계기가 되길 희망합니다.