

2025 해외 패션 트레이드쇼 참가 지원 사업에 신청한 43개의 과제에 대해 7인의 평가위원이 브랜드 역량, 트레이드쇼 참가 적합성, 수출 및 글로벌 진출 가능성, 실행계획 및 예산 타당성의 평가 기준에 근거하여 공정하게 평가하였으며, 특히 본 사업 취지에 가장 중요한 부분인 '지원 희망 플랫폼이 트레이드쇼의 형태인가'와 '참가희망 트레이드쇼 및 타겟시장이 지원 브랜드와 부합되는가'에 중점을 두어 평가하였습니다.

본 평가를 통해 우수한 브랜드가 선정되어, 국내 디자이너 패션 브랜드의 해외시장 진출 및 K-패션의 인지도 확대에 기여할 수 있기를 기대합니다.