

금일 총 7명의 평가위원이 참여한 가운데 2025 더셀렉츠 글로벌 쇼룸 입점 지원업체 선정평가를 큰 무리 없이 진행하였습니다. 동 평가는 국내 디자이너패션 브랜드의 개별 B2B 쇼룸 세일즈 및 통합 홍보를 통하여 글로벌 진출지원을 지향하며 해당사업의 이해도, 세일즈 계획 및 전략수립, 실행계획 및 운영역량, 기대성과, 소통 역량 등 총 5개 평가기준에 의거하여 객관적으로 진행된 만큼 최적의 디자이너패션 브랜드 선정이 기대됩니다. 향후 국내 우수한 디자이너패션 브랜드가 지속적으로 발굴되고, 대한민국 패션산업의 경쟁력 강화 및 K-패션 인지도 확대에 동 사업의 지대한 기여가 있길 희망합니다.