

중 합 의 견

이번 2025 컨셉코리아 패션쇼 개최 지원 사업의 발표평가는 총 7인의 심사위원이 참여하여, 지원 브랜드의 사업이해도, 브랜드 경쟁력, 세일즈 전략, 글로벌 홍보계획, 소통역량 등 각 항목별 평가기준에 따라 엄정하고 공정하게 심사하였습니다.

브랜드별 발표자료와 실적, 향후 전략의 실현 가능성을 면밀히 검토하였으며, 특히 글로벌 시장에서의 확장성과 컨셉코리아 패션쇼 취지와의 적합성을 중점적으로 고려하였습니다.

심사위원 전원은 브랜드별 강점과 보완점에 대해 그리고 본 사업 목적에 부합하며 해외 진출 역량과 성장 가능성이 높은 브랜드를 공정하게 평가하였습니다.