

<2025년 APEC AI 영상 콘텐츠 공모전 서면평가(K-POP 스타일 뮤직비디오)> 1차(예심) 평가 종합의견

이번 APEC AI 영상콘텐츠 공모전은 APEC의 핵심가치인 연결(Connect), 혁신(Innovate), 번영(Prosper)을 바탕으로, 한국의 전통 문화와 AI 기술을 결합한 창의적 뮤직비디오를 발굴하는데 목적을 두었습니다.

평가방식은 7인의 평가위원이 10월 1일과 2일 양일간 서면심사를 통해 총 124편의 접수작품 중 서류 미비 등 결격사유가 있는 작품을 제외한 99편의 작품을 대상으로 주관기간의 정해진 방법에 따라 각 평가위원 별 최고/최저점을 제외한 평균점수 70점 이상인 과제에 대해 고득점 순으로 2배수인 16편을 본심 진출작으로 선정하였습니다.

이들 작품은 AI 기반 음악 생성과 영상 합성을 활용하여 독창적인 시도를 보여주었습니다.

특히 한국문화 요소를 재해석하여 K-POP 스타일로 탄생한 작품들이 문화적 연결성과 기술적 혁신성을 동시에 제시했다는 점에서 긍정적으로 평가됩니다. 각 위원들은 한국문화의 재해석을 통해 보여주는 지속가능한 미래라는 주제에 부합하며 APEC 핵심가치와 신라 전통설화, 역사, 경주 문화유산, 한글,민속놀이 등의 한국 고유문화를 연계하여 현대적으로 재해석한 작품에 대한 기준을 바탕으로 심도있는 평가를 하였고, 단순한 기술 시연을 넘어, 스토리텔링의 완결성, 음악과 영상의 일체감, 글로벌 관객과의 소통 가능성이 주요한 차별점으로 작용했습니다.

전반적으로 지원작들의 수준은 기대 이상이었으며 향후 AI 콘텐츠의 발전 가능성을 다시 한 번 확인할 수 있었습니다.

이를 통해 한국이 AI 콘텐츠 허브로 자리매김할 수 있는 가능성을 확인한 의미 있는 과정이었습니다.

무엇보다 이번 성과가 일회성에 머무르지 않고, 한국을 비롯한 전세계적으로도 미래 콘텐츠 산업을 이끌어가는 도화선이 되기를 희망합니다.