

총 합 의 견

□ 평가(심의)명 : 2025년 관계부처 합동 한류 마케팅 참가기업 선정평가

□ 종합 의견

2025년 관계부처 합동 한류 마케팅 참가기업 모집을 위한 선정 평가를 5인의 평가위원과 함께 진행하였습니다. 총 22개의 신청기업을 대상으로 간접광고 적합성, 참가계획 및 목표, 대상 콘텐츠의 경쟁력 및 기업 역량과 사업취지 부합성 등에 대한 평가를 공정하게 진행하였으며, 사업 취지에 부합하지 않는 기업들을 제외하고 심사한 결과 본 사업의 효과성을 담보할 수 있는 4개 기업을 선정하게 되었습니다. 향후 선정된 기업들이 본 사업 목적에 부합하여 K-콘텐츠와 연계된 영상 PPL을 통하여 회사나 제품의 인지도를 높여 해외 진출에 좋은 성과를 올릴 수 있는 토대가 되기를 기대합니다.