

□ 종합의견

모든 팀이 해외 사업에 대한 이해도가 높아보였습니다. 각 팀별로 어느 지역에서 강점이 있으며, 그러한 강점을 활용할 수 있는 플랜들이 명확하게 드러나는 경우들이 많았습니다.

참신한 아이디어들도 있었으나 그 아이디어를 실행함에 있어 구체성이 부족한 점이 몇몇 팀에서 보였습니다.

유통 및 마케팅에 대한 사후 전략을 좀 더 치밀하게 설계가 가능하다면 더 좋은 결과를 낼 수 있을 것으로 보입니다.