

## 총 합 의 견

□ 평가(심의)명 : 2026 미국 K-박람회 참가기업 선정평가

□ 종합 의견

1. 제출한 신청서 상 내용의 적합성, 논리성, 타당성 등을 평가
2. 콘텐츠의 미국 시장에서의 상용화 및 성공 가능성에 대한 평가(참가 목표의 타당성, 목표 달성 계획 및 현실성, 콘텐츠 경쟁력, 해외진출 역량, 참가취지 부합성, 수출계약 실적)

위 평가 기준을 토대로 총 53개의 기업을 평가하였습니다.

“이번 박람회는 K-콘텐츠가 북미 시장에서 강력한 ‘문화적 영향력’을 넘어 ‘경제적 실익’을 소비재 전반으로 전이시키는 분기점이 될 것입니다. 선정된 기업들이 각자의 IP를 매개로 타 산업군과 결합하여 2026년 북미 시장에서 한국의 라이프스타일 전체를 각인시키기를 기대합니다.”