

2026 콘텐츠IP 라이선싱 해외마켓 전시 및 운영 위탁용역 선정평가 종합의견

- 이번 평가는 평가위원 총 7명, 평가 참관인 1명 총 8명으로 구성해서 진행하였습니다.
- 총 6개 업체를 대상으로 사업 수행 능력, 수행 기관 전문성, 사업 이해도, 사업 관리, 안전 관리 측면으로 다각도로 섬세한 평가를 하도록 노력하였습니다.
- 업체별 20분의 발표 시간 중 10분은 사업 계획에 대한 발표, 10분은 평가 위원들과의 질의 응답으로 공평하게 시간 배분하여 진행되었습니다.
- 각 권역별 라이선싱 사업을 잘 수행할 수 있는 업체를 역량과 사업 준비도 측면에서의 질의 응답으로 추가적인 내용 파악이 이루어졌습니다.
- 평가 항목에 있어 참가자 비즈매칭에 대한 이해도 및 역량 부문, 부스 준비와 홍보에 있어서 각 라이선싱 참가사가 가지고 있는 IP의 글로벌 인지도 제고가 이루어 질 수 있는 측면에서의 다각적인 평가가 진행되었습니다.