

## 2026년 지역 대표 글로벌 콘텐츠 해외 마케팅 지원 서면평가 종합의견

본 과제는 2026년 <지역 대표 글로벌 콘텐츠 해외 마케팅 지원사업>으로 애니메이션, 게임, 방송, 공연 등의 콘텐츠 전 분야에 대해 지원신청을 받았으며 총 17개의 과제를 대상으로 평가를 진행하였습니다.

총 8명의 평가위원이 진행한 1차 서면평가에서는 수행기관, 기획력, 사업비, 참여인력 등의 평가기준을 토대로 공정하게 진행하였으며, 특히, 기제작된 콘텐츠들의 본 사업목적 부합성과, IP귀속 여부, 파급성 등을 중점적으로 평가하였습니다.

본 사업을 통해 각 지역의 경쟁력 있는 콘텐츠들이 해외로 진출하여 좋은 실적을 거둘 수 있는 기회로 거듭나기를 기대합니다.