

[종합의견]

42개 패션(의류) 및 잡화 브랜드를 대상으로 '26년 지속가능패션 제작지원 사업 서면평가 지표에 따라 평가를 진행하였음

브랜드가 지속가능성을 지향하며 환경적, 사회적, 경제적, 문화적 영역에서 구체적으로 어떤 이행 목표를 실천해 나갈 것인지를 바탕으로 실현가능성 및 타당성을 검토하였으며, 브랜드의 잠재력과 성장가능성, 지속가능 패션에 대한 영향력 및 시장성 제고를 고려하여 평가를 진행함

국내 브랜드가 지속가능패션에 대해 느끼고 있는 많은 고민과 긍정적인 실천을 바탕으로, 향후 본 사업을 통하여 친환경 소재 사용 확산, 제품 사용 수명 연장 및 환경성 향상, 화합 및 상생을 반영한 디자인 등 사회적 인식확대에 의미있는 영향을 키워갈 수 있길 기대함