

□ 2026 한류IP 활용 상품 기획개발 지원사업 서면 평가 종합 의견

금번 평가위원회는 2026 한류IP 활용 상품 기획개발 지원사업의 취지와 평가 기준에 따라, 단순한 아이디어의 참신성보다 사업 목적 부합성, 상품화 완성도, 국내외 유통 실현 가능성, 한류IP 권리관계 증빙, 수행기관의 실제 실행 역량을 중심으로 종합 검토하였음.

특히 해외 인지도가 높거나 시장 가능성이 높다고 판단되는 IP를 활용하되, 실제 판매로 연결될 수 있는 상품 구조와 유통 채널, 협업 체계, 수행 인력 및 예산의 적정성이 구체적으로 제시된 과제를 상대적으로 높게 평가하였고, 반면 일반적 굿즈 형태의 반복, 단순 IP 부착형 상품, 정성적 시장 분석에 치우친 계획, 과도한 매출 추정, 권리관계 및 유통 증빙이 미흡한 과제는 보수적으로 판단하였음.

또한 서면 단계에서는 일부 계약확약서나 MOU로 대체 가능한 항목이 있었으나, 발표평가 이전에는 라이선스 계약 및 유통 계약 등 실질 증빙 보완이 필요하다는 점을 함께 고려하였으며, 대중견기업 협업 여부는 심사위원단에서 논의하여 제출 서류의 적합성 여부를 판단 후 가점을 부여했음

종합적으로 강한 팬덤과 IP 경쟁력만으로 평가에 반영하지 않고, 실제 사업화 가능성과 실행 근거가 확인되는 과제를 중심으로 선별하는 것을 중점으로 평가 진행하였음.