

## 2026년 LA스크리닝 연계 해외 쇼케이스 및 비즈니스 상담회 참가기업 선정평가 종합의견

2026년 LA스크리닝 연계 해외 쇼케이스 및 비즈니스 상담회 참가사 선정평가의 진행과 관련하여, 6인의 평가위원이 참가 신청사들이 제출한 서류를 바탕으로 공정하고 객관적으로 평가를 진행하였습니다.

평가의 진행은 본 사업의 목적인 K-방송영상콘텐츠의 북미 시장 진출 및 지원사업 미방영작의 해외 스크리닝 기회 제공의 목적 달성을 위해 신청사들의 해외 진출 역량, 콘텐츠의 경쟁력, 참가 계획 및 목표, 기대성과 등을 중점으로 심사하였고, 최종적으로 일반경쟁 부문 7개사와 제한경쟁 부문 5개사를 선정하였습니다.

선정된 참가사들에게는 축하의 말씀을 전하고, 금번 행사의 참가를 통해 K-콘텐츠의 위상을 높일 수 있는 기회가 될 수 있기를 바라고, 해외 시장 진출을 위한 교두보를 마련하는 자리가 되시기를 기원합니다.