2026 콘텐츠 공정문화 확산 캠페인 및 공정상생센터 상담컨설팅 운영 위탁용역 선정평가 종합의견

<2026 콘텐츠 공정문화 확산 캠페인 및 공정상생센터 상담컨설팅 운영> 위탁용역에 관한 심사는 한국콘텐츠진흥원의 평가안내, 각 20분간 제안서 검토, 업체당 발표 20분/심사 20분 등 절차와 심의 기준에 따라 7인의 전문가에 의해 적법하게 진행되었습니다.

주요 사업내용인 교육/캠페인, 상담/컨설팅, 사업홍보 등 큰 카테고리를 중심으로 기본질문과 심층질문이 이루어졌고 발표사는 질문에 맞추어서 답변하였고, 평가항목인 수행기관 전문성, 사업이해도, 사업수행 능력, 사업관리 방안 등을 세심하게 질문하였고, 발표자 3인은 성실하게 응답하였습니다.

콘텐츠 공정문화가 사업의 목적대로 보다 널리 확산되고, 본 사업의 홍보가 잘 이루어져서 콘텐츠 기업과 종사자가 보다 많이 활용할 수 있기를 바랍니다.