

**2026 현지 인프라 활용 해외진출 지원(뮤즈온 연계)
위탁용역사 선정 평가 종합 심사평**

2026 현지 인프라 활용 해외진출 지원(뮤즈온 연계) 위탁용역 사업은 외부 전문가 6인, 콘텐츠진흥원 내부 인원1이 참여하여 총 7인의 평가로 진행되었습니다.

본 사업은 기존에 꾸준히 우수한 성과를 도출했던 사업인 뮤즈온 사업과 연계하여 해당 뮤지션들의 현지 쇼케이스와 비즈니스 매칭의 기회를 제공함으로써 이를 통해 해외 진출을 지원하고 현지 국가에서의 발전과 성장을 도모하여 뮤지션과 더불어 한국 대중음악이 다양한 글로벌 시장과 음악산업 영역으로 확장될 수 있는 기회의 장을 마련하는 중요한 사업인 만큼 참여 평가위원들은 본 사업의 취지와 목적을 충분히 이해하고 평가에 참여하였습니다.

특히, 제안사들의 사업 계획서를 검토하고 발표와 질의 응답을 통하여 참여 뮤지션들의 특성, 공략하고자 하는 국가별 시장 현황 및 특징, 그리고 본 사업을 통해 목표로 하고 있는 사업적 성과 및 참여 뮤지션들의 개별적인 사후 성과 까지도 기대할 수 있도록 제안사들의 계획이 잘 준비되어 있는지를 종합적으로 판단하여 평가하기 위해 노력하였습니다.

신청한 제안사 별로 본 사업을 이해하고 접근하는 방식, 현지 공략의 전략과 주요 실행 방안 및 본 사업의 성공 포인트들이 유사한 경우도 있지만 각각의 제안사마다 각기 다르게 특징되어 있는 전략이나 수행 방안 들도 확인할 수 있었습니다.

본 사업에 선정되는 제안사의 경우 중요도를 인식하시고 계획대로 잘 수행하시어 기대보다도 더 발전된 성과를 도출할 수 있기를 기원합니다.

감사합니다.