

종합의견

■ 평가명: 2026 해외 패션 트레이드쇼 및 쇼룸 참가 지원 발표평가

2026 해외 패션 트레이드쇼 및 쇼룸 참가 지원사업 발표평가는 제출된 수행계획서 및 발표 내용을 바탕으로 총 6명의 전문 평가위원이 수행기관의 운영 역량, 브랜드 경쟁력, 해외 세일즈 전략, 시장성 및 기대성과 등을 종합적으로 검토하며 진행하였습니다.

특히, 브랜드 고유의 아이덴티티와 글로벌 시장 내 차별성, 참가 예정 쇼룸 및 트레이드쇼와의 적합성, 실질적인 해외 진출 가능성과 수주 확대 가능성을 중심으로 평가하였습니다.

최근 글로벌 시장에서 K-패션에 대한 관심이 확대되며 다양한 디자이너 브랜드들이 지원한 가운데, 평가위원들은 디자인 경쟁력뿐만 아니라 실제 해외 세일즈 운영 역량과 시장성, 지속 가능한 성장 가능성을 중심으로 공정하고 심도 있는 평가를 진행하였습니다.

이번 사업을 통해 선정된 브랜드들이 글로벌 시장에서 K-패션의 경쟁력을 더욱 넓혀가고, 실질적인 해외 성과로 이어지기를 기대합니다.