

### **[종합의견]**

7분의 심사위원들이 많지 않은 시간에 높은 집중력을 보여주며, 도쿄 팝업 20개사, 파리 팝업 19개사, 총 39개의 신청 브랜드 심사자료를 공정하게 검토했습니다. 몇몇 기준에 미치지 못하는 브랜드를 제외한 대부분의 브랜드가 독창적인 스타일의 높은 퀄리티 제품을 개발하여 심사에 응해주었습니다. 심사결과, 높은 수준의 디자인과 정체성이 뛰어난 국내 브랜드가 글로벌 행사에 참여하여 좋은 평가와 성과를 기대할 수 있을 것이라고 판단합니다.