

[종합의견]

2026 패션 디자이너 브랜드 스케일업 지원사업에 참여할 브랜드를 서면 평가하였다. 차별화된 디자인 아이덴티티와 시장 트렌드에 대한 이해도를 바탕으로 브랜드 경쟁력을 안정적으로 구축해 나가고, 지원사업의 주된 프로그램인 브랜드의 작품성 향상, 콘텐츠 제작, 유통 채널 확장 등 전반적인 사업 수행 역량을 성실히 이행할 수 있는 브랜드를 정성적 정량적으로 평가하였다.

본 사업을 토대로 향후 중장기적 성장과 지속적인 브랜딩 및 글로벌 시장 진출 가능성이 기대되고 브랜드의 홍보·마케팅 경험과 콘텐츠 제작 역량이 전반적으로 향상될 것으로 평가된다.