

2026 관계부처 합동 한류마케팅 운영 위탁용역 선정평가 종합심사평

2026년 관계부처 합동 한류마케팅 운영 위탁용역에 참여한 제안사들이 모두 높은 전문성과 실행계획 등을 갖추어서 발표하셨고 따라서 평가를 하는데 어려움이 많았습니다.

평가위원들은 제안사가 본 사업을 수행하는데있어서 다음과 같은 부분에 있어서 경쟁력을 보유하고 있는지를 중점적으로 평가하였습니다.

첫째, 방송광고 산업 시장에 대한 전문성 보유 여부입니다. PPL과 같은 간접광고를 집행하는데 있어서 보다 파급력있는 콘텐츠에 효율적으로 광고노출이 되기 위하여 제안사가 가지고 있는 경험과 전략에 대해 심도있게 평가하였습니다.

둘째, 글로벌 OTT/해외 송출 예정작 확보 가능성도 확인하였습니다. 또한 협업 가능한 OTT/방송사/제작사 네트워크 현황을 파악하였고온라인 플랫폼(유튜브,FAST) 확대 방향에 대한 전략 및 운영 경험을 평가하였습니다.

셋째, 초상권 등 라이선스 확보 범위 및 활용 계획 등을 면밀하게 확인하고 평가하였습니다. 이 외에도 본 제안과 비슷한 규모나 성격의 과업을 추진한 바 있는지 등도 확인 하였습니다.

금번 사업에 참여하신 제안사 관계자분들 모두 수고 많으셨습니다.