

**[종합의견]**

수행기관의 전문성, 사업 이해도, 사업수행 능력, 사업 관리 방안 등을 중점적으로 평가하여 “패션 디자이너 브랜드 스케일업 지원을 위한 위탁용역사”를 선정하였습니다.

특히 성장기 디자이너 브랜드의 인지도 제고와 유통 역량 강화를 위해 컨설팅 및 멘토링 능력, 패션 콘텐츠 제작 능력, 홍보 마케팅 지원 능력에 경쟁력을 보유한 위탁용역사가 선정될 수 있도록 심사하였습니다.

동 사업을 통해 8개 수혜 브랜드가 매출액 증가, 인지도 제고 등을 통해 확장기 브랜드로 성장하고 또한 더 나아가 글로벌 K-패션 브랜드로 성장할 수 있기를 기대합니다.