

본 과제는 인공지능을 활용하여 수요기업인 대기업과 수행기업인 중소기업이 협력하여 콘텐츠를 제작하는 것임.

콘텐츠를 제작하기 위해 단순한 외주용역이 아닌 대기업이 가진 기술, 네트워크, 인프라 등의 자원을 활용하고, 수행기업의 수행 역량, 전문성, 수행력을 협력하여 시너지를 확보하고 AI 콘텐츠 생태계를 조성할 수 있는지를 보는 방향으로 평가를 진행하였음.

일부 업체는 기술개발을 외부 용역에 의존하는 경우도 있었으나 전체적으로 수요조사서의 내용에 부합하는 형태로 서류 및 과제 발표가 진행되었음.

최종적으로 본 평가를 통해 대·중·소 기업의 협력으로 인공지능 콘텐츠가 창조적으로 제작되고 이를 통해 문화콘텐츠 산업계의 동반 상생과 시너지를 기대함.