

2026 관계부처 합동 한류마케팅 지원 참가기업 선정평가 종합심사평

금번 2026 관계부처 합동 한류마케팅 참가기업 선정평가에는 총 29개 기업이 참여하였으며 간접광고(PPL) 적합성 및 콘텐츠 경쟁력등 5개 분야의 평가항목에 따라 엄격하고 공정하게 진행되었습니다. 대다수 기업들이 금번 지원사업에 대한 열의를 가지고 신청서 및 증빙서류를 충실하게 준비해주셨으며 본 사업을 통해 IP 및 서비스의 확장, 해외진출 성과등에 큰 기대감을 갖고 있음을 확인할 수 있었습니다.

다만 지원 규모가 제한적이라 모든 기업이 선정될 수는 없었지만 금번 사업 신청 경험등이 향후 더 큰 성장 기회의 밑거름이 될 것으로 기대하면서 총평에 갈음합니다.