

2026 대중음악 해외 쇼케이스 참가 뮤지션 1차 접수 건에 대한 서면평가를 진행하였습니다. 뮤지션 개인의 개성과 경력을 바탕으로 한국 대중음악의 활동 영역을 넓히고자 하는 진심을 읽을 수 있었습니다. 목표로 하는 권역에 대한 구체적인 진출 계획과 실현 가능한 기획 수립이 중요하다는 점을 다시 한 번 느꼈습니다. 해외 시장에서의 공연 경험이 뮤지션 개인의 성장에 그치는 것이 아니라, 한국 대중음악 시장 전체의 확장과 새로운 가능성 발굴로 이어지기를 바랍니다.