

2026년 글로벌 뮤직 페어(MU:CON) 비즈니스 프로그램 참가 기업에 대한 적합성 서류 평가는 총 7인의 관련업계 전문 평가위원들의 참여하에 진행되었습니다.

본 사업의 취지와 목적이 글로벌 뮤직 페어를 통해 음악 및 엔터테인먼트 산업의 비즈니스 관계자/사 들의 미팅을 도모하고 이를 통해 네트워킹을 확장하며, 해외 및 국내에서의 사업 확장을 도모할 수 있는 기회가 있는 만큼 아티스트들이 소속된 레이블부터 공연 및 부가사업, 그리고 관련 플랫폼 기업들까지 다양한 형태의 사업을 추진하고 있는 지원사들의 비즈니스 계획서를 확인할 수 있었습니다.

또한, 다양한 지원사들에 걸맞게 사업 형태 및 목적, 그리고 희망하는 권역까지도 다양했으며, 기존에 없었던 신기술을 포함하여 새로운 형태의 사업계획들도 확인할 수 있는 기회가 되었습니다.

이에따라 참여한 평가위원들은 본 평가에 앞서서 본 사업의 취지와 목적, 평가 방법 및 배점 기준 등에 대하여 충분히 숙지하고 본 평가에 참여하였습니다.

참여가 확정된 기업들은 남은 기간 동안 잘 준비하시어 희망하는 기회와 비즈니스 목적에 맞는 성과를 얻을 수 있는 계기를 마련하시기를 바라며, 이를 통해 향후 한국 대중문화 산업의 발전에 기여할 수 있게 되기를 기원합니다.

감사합니다.