

**<한중 문화 및 푸드 교류 페스티벌(K-콘텐츠워크 in 선전)>
참가기업 선전평가**

신청 기업의 콘텐츠 경쟁력, 해외진출 역량, 참가 목표 및 참가 계획의 구체성을 종합적으로 검토하여 평가함

콘텐츠의 차별성과 해외 사업화 가능성이 높고, K-콘텐츠 워크를 통한 해외시장 진출 및 성과 창출 계획이 구체적인 기업을 중심으로 선정함