

총 합 의 건

■ 평가명: 2026 더현대글로벌×더셀렉츠 글로벌 팝업스토어(일본 도쿄) 참가 브랜드 모집(2차) 서면평가

유망 디자이너 브랜드의 일본 시장 진출 가능성과 글로벌 경쟁력 강화를 위한 2026 더현대글로벌×더셀렉츠 글로벌 팝업스토어(일본 도쿄)사업에 지원한 15개 브랜드를 종합적으로 검토하였습니다.

브랜드의 차별화된 디자인 및 상품 경쟁력, 국내외 시장에서의 성장 가능성, 일본 현지 소비자 및 유통환경에 대한 이해도와 팝업스토어 운영을 위한 준비 수준을 전반적으로 평가하였습니다.

브랜드 인지도 제고 및 해외 판로 확대를 위한 사업 참여 의지와 실행 역량이 긍정적으로 평가된 브랜드를 선정하였고 종합적으로 본 사업을 통한 K 패션 브랜드로서의 일본 시장 진출 및 글로벌 유통 경쟁력 강화에 높은 성과를 이룰 것으로 기대됩니다.