

<K-브랜드 홍보·판촉 마켓> 참가기업 선전평가

신청기업의 콘텐츠 경쟁력, 상품성, 참가목표 및 참가계획의 구체성을
종합적으로 검토하여 평가함
전반적으로 콘텐츠와 연계 상품의 경쟁력이 우수하고 현지 홍보·판촉을
통한 시장 확대 가능성이 높은 것으로 평가됨