

[종합의견]

국내 디자이너 브랜드의 글로벌 경쟁력 강화 및 시장 진출 기반 마련을 위한 '2026 더현대글로벌 X 더셀렉츠 글로벌 팝업스토어' 참가사 선정 평가는 각 항목별 기준에 맞춰 7인의 전문 심사위원이 모여 공정하게 진행하였습니다. 세부 평가는 매출 실적 등 최근 브랜드의 흐름과 역량, 글로벌 진출을 위한 비즈니스 의지, 한국 브랜드로서의 정체성 및 디자인 독창성, 상품 경쟁력 등을 가장 주요한 기준으로 심사하였습니다. 또한 각 브랜드가 제시하는 마케팅 플랜의 실현가능성 및 사업관리 역량과 글로벌 팬덤 등도 평가 요소로 고려하였습니다. 서류 평가를 통가한 8개사의 발표와 질의 응답을 통해 일본 시장 진출에 대한 각 브랜드의 수요와 강한 의지를 확인할 수 있었고 또한 각 브랜드들이 지닌 강점과 차별화 포인트, 글로벌 진출을 위한 다양한 전략과 계획 등을 확인할 수 있었습니다. 한국콘텐츠진흥원과 민간 기업인 더현대글로벌이 함께 하는 본 지원사업이 성장 잠재력을 지닌 국내 디자이너 브랜드가 글로벌 패션 시장에서 다음 단계로 나아갈 수 있는 의미있는 발판이 되길 기대합니다.