붙임2 **1차 서면평가 종합의견**

2026년 대중음악 해외 케이스 태국 참가 뮤지션 선정 1차 서면평가는 7명의 심사위원이 참여하여 뮤지션 역량, 사전 해외진출 전략, 사후 해외진출 전략, Chartmetric 점수 등 4가지 평가 항목에 대해 공정하고 객관적으로 평가하였습니다. 1차 서면평가에서 선정된 15개 프로젝트는 현지 시장 특성과 수요를 반영한 진출 계획을 수립하였다는 장점이 있습니다. 단발성이 아닌 지속 가능성을 위해 현지 파트너사와의 구체적인 협력 모델 구축이나 실질적인 팬덤 확보 방안 등 일률적이지 않고 차별화된 진출 전략을 지속적으로 확보하여 태국 시장을 거점으로 동남아시아 시장으로 진출하는 교두보가 되길 기대합니다.