

2022 방송콘텐츠 해외 홍보지원 위탁용역 적합성평가

본 평가는 2022년 방송콘텐츠의 해외 홍보지원을 위탁할 업체의 적정성에 대한 심사입니다. 7명의 심사위원들은 업체의 제안서와 프리젠테이션을 통해 해외 주요 권역에서의 홍보 전략과 방안을 검토하였습니다.

사업의 주요 내용인 온라인 매체 및 영상 매체를 통한 홍보 역량, 홍보물 제작 및 디자인 능력, 트렌드 레포트를 통한 홍보 활동 등을 확인하였습니다.

25분 발표와 15분 질의를 통해 과거 대행 경험을 통해 도출된 문제점과 개선방안, 권역별 매체 활용방안, 광고 홍보 활동의 효과에 대한 분석, 성공 프로젝트 제시, 미디어 환경 변화에 따른 홍보 미디어의 변화 수용 의지 등에 대해 심도 깊게 확인하였습니다.

본 사업을 통해 국내 방송영상콘텐츠 업체들의 해외 진출 및 K콘텐츠 비즈 매칭이 더욱 활성화되고 성공적으로 확대되기를 기대합니다.