붙임 2 23S/S 결과평가 및 23F/W 선정평가 종합의견

2022 해외수주회 및 쇼룸 참가지원 23S/S 결과평가 및 23F/W 선정평가 종합의견
전반적으로 참가 브랜드는 당초 계획에 의거하여 행사참여 및 목표달성을 위해 성실히 노력한 것으로 사료됨 - 대부분 업체는 향후 수주 행사 참여를 목표로 계획서 준비가 될 것으로 보여짐 - 대체로 성실하게 준비하고 있으나, 일부 업체의 경우 23 S/S 실적이 부진하고 차기 시즌 준비 의욕이 낮아보임. 이 경우 향후 참가자격을 주는 것을 검토하여야 함